知识产权每周
国际快讯

2023 年第 1 期（总第 171 期）

中国保护知识产权网　　2023年1月6日

目　录

非洲知识产权组织通过 2023 至 2027 年战略规划.....3

非洲知识产权组织为成员国的地理标志提供新机遇.....4

美国域名注册公司发布企业域名管理趋势报告.....4

美国无线电话通讯公司 InterDigital 与三星同意达成标准必要专利仲裁协议 9

英国政府：无计划延迟废除或改革欧盟法.....10

英国知识产权局对打击世界杯假货全球挑战的见解.....12

《工业品外观设计国际注册海牙协定》将在巴西生效.....20
巴西发布有关圣埃斯皮里图州专利的技术雷达.....21
哈萨克斯坦国家知识产权局出席地理标志专题研讨会.....22
哈萨克斯坦国家知识产权局举办网络研讨会.....23
越南知识产权局与大学共同举办专利保护培训活动.....24
越南国家知识产权局为大学生普及法律知识.....25
俄罗斯联邦工业产权机构参加本国区域品牌展览会.....27
意大利就快速盗版 IPTV 屏蔽计划提案公开征求意见.....28
保加利亚中小企业将享受知识产权保护费减免.....31
阿塞拜疆开始接收带有 3D 模型的专利申请.....32
印度法院下令屏蔽未经允许使用 LV 照片的网站.....32
柬埔寨新的知识产权法将增加残疾人获取信息的机会.....34
澳大利亚启动版权执法审查与咨询 36
智利国家工业产权局为牛至生产者举办研讨会.....39
津巴布韦在一项非洲最先进国家排名中名列前茅.....40

非洲知识产权组织通过2023至2027年战略规划

2022年12月8日，非洲知识产权组织（OAPI）在于杜阿拉举办的该组织行政理事会第62届常规会议部长会议期间通过了《2023年至2027年战略规划》。

各成员国工业部的部长参加了本次会议。布基纳法索工业发展、贸易、手工业和中小企业部部长塞尔吉.波达（Serge G. Poda）则以行政理事会现任主席的身份主持了会议。

如上所述，在本次会议即将结束之际，各位部长通过了《2023年至2027年战略规划》。此外，会议还通过了其他重要决议。

理事会最终将喀麦隆负责工业领域事务的部长选为主席，任期1年，并任命拥有中非共和国国籍的德西尔.瓦卢.帕努阿拉（Mondésir Oualou Panouala）为新任副总干事。

以杜阿拉作为中心的沿海地区的政治与行政机构代表出席了OAPI行政理事会第62届常规会议的开幕式。

本次活动中的一个创新环节得到了有关各方的赞赏，即组织了一场有关“各国产业政策中的知识产权挑战”的会议。借助这场会议，来自全球各地知识产权局的人士获得了与各国部长、OAPI 行政管理人员就用于实施产业政策的激励手段展开交流的机会。要知道，在解决当前发展问题的过程中，产业政策可以赋予知识产权以一种较为重要的地位。

（编译自 oapi.int）

非洲知识产权组织为成员国的地理标志提供新机遇

非洲知识产权组织（OAPI）总干事丹尼斯. 博豪所（Denis Bohoussou）在 2015 年 5 月 20 日出席《保护原产地名称及其国际注册里斯本协定日内瓦文本》的加入文书交存仪式时曾讲道：“对于 OAPI 来讲，制定出一部法律文书来促进国外的地理标志保护工作是一件非常重要的事情。”

2022 年 12 月 15 日，OAPI 正式加入上述协定的仪式在位于日内瓦的 WIPO 总部举办。WIPO 总干事邓鸿森（Daren Tang）也出席了该仪式。

此外，在 2022 年 12 月 8 日于喀麦隆杜阿拉举办的 OAPI 行政理事会第 62 届常规会议上，有关各方还通过了一项决议。各成员国希望能够让那些标有本国“地理标志”的农产品和手工产品在全球范围内获得保护，以便拥有更强的竞争力，并让相关的生产者有机会充分利用好这些标志。

需要指出的一点是，《保护原产地名称及其国际注册里斯本协定》和其最新的修订版，即在 2015 年通过的《日内瓦文本》，已经对如何通过 WIPO 的单一注册程序来开展原产地名称和地理标志的国际注册工作作出了规定。

（编译自 oapi.int）

美国域名注册公司发布企业域名管理趋势报告

GoDaddy 企业域名（GCD）是一家提供域名注册和互联

网主机服务的美国公司。该公司的伊莉莎.库珀（Elisa Cooper）称，2023 年的调查揭示了客户行为的发展趋势、域名专业人士面临的最大挑战以及 2023 年需要注意的事项。

现代社会为企业域名管理提出了新的挑战。

此外，一直在域名领域处于领导地位的传统企业域名注册商发现客户对更好的技术和服务的需求在不断增加，新的注册商作为有吸引力的替代者已出现。

鉴于不断变化的环境，GCD 开展了第 6 次年度企业域名管理调查。该调查对来自零售、制造、金融服务、旅游和媒体等各种垂直类别的 500 多名企业域名专业人士进行了调查。

调查反馈以拥有大型域名组合的较大公司为主。事实上，56%的调查对象在拥有 3000 个以上域名的公司工作，29%的调查对象来自拥有 1 万个以上域名的公司。

考虑替代方案

许多企业多年使用同一家注册商。但是，由于艰难的经济环境，域名专业人士开始质疑他们这样做能否获得最大的价值、最佳的服务和最好的技术。

2022 年的调查发现，40%的受访者表示会考虑离开现有的注册商。

责任因规模而异

2022 年的调查表明，负责域名管理的部门因各个机构的规模不同而有所变化。对拥有 1 万个以上域名的大型企业而

言，40%的受访者称法律部门管理着他们的域名组合，其次是信息技术部门（33%）。对于少于 500 个域名的较小机构而言，75%的受访者称域名是由信息技术部门管理的，其次是市场营销部门（12.5%），以及信息技术和市场营销部门（12.5%）。

较大的域名组合意味着更大的复杂性

当被问及管理企业域名组合变得更加困难还是简单，亦或是没有变化时，答案比较分散。对管理 1 万个以上域名的机构而言，53%的受访者称“变得更加困难”（20%）或“有点困难”（33%），这表明管理较大组合的机构感受到压力。

调查还询问域名专业人士他们在域名管理和相关任务上花费了多少时间。他们的回答是从每周 1 天到每周 4－5 天不等。

域名组合的规模与管理这些组合所需的时间之间存在着直接的联系。例如，管理超过 500 个域名的企业无一例外地表示管理时间每周超过 1 天。另一方面，管理 1 万个以上域名的受访者中有 53%表示他们每周花在域名相关工作上的时间是 4－5 天。

公司管理的域名越多，所需的时间就越多，这不难理解。然而，大公司面临的复杂性和变数远远超出了域名的数量。

大型域名组合的管理者通常会迎合大型品牌。这些品牌在地理上分散在许多不同的国家。国际品牌可能有专门的国

家代码顶级域名（ccTLD），而这些 TLD 又有独特的注册要求，这可能会增加管理企业域名组合的复杂性。

域名管理者对下一轮 TLD／品牌域名的兴趣可能升温

目前，域名界仍在耐心等待下一轮通用 TLD。一旦启用，新的通用 TLD 的流入将让企业有机会以自己的品牌名申请 TLD。企业是否渴望下一轮的到来？他们是否准备好利用这一机会？

相比2021年的结果，2022年的调查表明人们对品牌TLD兴趣略有增长。在所有受访者中，8%“非常有可能”会申请品牌 TLD，2021 年的这一比例为 6%。14%表示他们“可能”申请品牌 TLD，2021 年的这一数字为 10%。

人们对下一轮通用 TLD 的兴趣现在可能不温不火。但是，一旦互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）发布正式推出下一轮域名的明确时间表，人们的兴趣会增加。

领域挑战继续存在并将扩大

2021 年的调查强调，《通用数据保护条例（GDPR）》带来的影响是域名专业人士面临的最大挑战。45%的受访者将其列为首要问题。虽然 GDPR 在 2022 年的调查中仍然处于挑战领域的领先地位，但下降到39%。这一下降也许表明，公司在 GDPR 相关问题上处理得更好，这是朝着正确方向迈出的一步。

在威胁方面，31%的受访者表示，处理滥用域名注册是

2022 年的主要挑战，而 2021 年这一比例为 3%。与 2021 的 27%相比，削减臃肿的组合这一挑战相对稳定，为 29%。有趣的是，21%的受访者表示，理解和处理区块链域名是最大的挑战。

企业必须对安全问题保持警惕

2022 年的调查表明，在安全问题上不能放松警惕。域名一直是希望损害竞争对手品牌的欺诈者的目标。

调查结果表明，域名专业人士的首要目标是确保域名的安全，86%的受访者将其视为极其重要的目标。45%的受访者表示，防御性地注册域名是极其重要的目标。只有 26%的受访者称减少域名支出是极其重要的目标。

域名调查的要点

2023 年的调查描绘了一个充满活力的域名行业，敬业的专业人士正在努力应对各种挑战和决策。注册商不得不加强他们的工作，以防止客户在重新考虑他们的选择时离开以获得更好的价值和服务。

由于庞大的数量以及全球复杂性，大型域名组合管理者承担的工作量依然是最大的。域名管理者现在对下一轮通用 TLD 和品牌 TLD 表现出兴趣。根据预测，一旦 ICANN 发布推出域名的时间表，这种势头将会增强。

GDPR 仍然是域名专业人士面临的最大挑战。尽管据报道，注册和区块链滥用案例很多。但安全仍然是最重要的目

标。

总体而言，对于域名专业人士来说，尽管他们肯定会面临许多障碍，但 2023 年将是非常富有成效的一年。

（编译自 www.worldipreview.com）

美国无线电话通讯公司 InterDigital 与三星同意达成标准必要专利仲裁协议

2023 年 1 月 3 日，美国无线电话通讯公司 InterDigital 宣布了 3 项新的专利许可，其中包括与三星达成的协议，即通过具有约束力的仲裁程序设定特许权使用费。

InterDigital 和其他标准必要专利（SEP）所有者公开要求实施人进行仲裁以解决其 SEP 争议。然而，实施者并不总是热衷于此。

英格兰和威尔士上诉法院法官理查德．阿诺德（Richard Arnold）也提倡将仲裁作为 SEP 纠纷的解决方案。

三星之前的许可证涵盖蜂窝无线和视频技术专利，已于 12 月 31 日到期。

InterDigital 首席执行官兼总裁陈立仁（Liren Chen）表示：“虽然我们总是倾向于通过友好的诚信谈判来达成许可协议，但独立的具有约束力的仲裁为解决许可纠纷提供了有效的机制。”

他补充道：“我对三星与我们签订新许可的意愿以及解

决仲裁中剩余问题的承诺表示欢迎。”

实施者并不总是准备好进行仲裁，当事人经常在费率、必要性和有效性争议中诉诸法院或其他法定机构。

InterDigital 还宣布与 LG 和松下达成新的许可协议，涵盖电视和电脑等产品。没有迹象表明这些交易也涉及仲裁。

在其他地方，这家总部位于美国的研发公司正面临瑞士半导体公司 U-Blox 的起诉，该公司指控 InterDigital 拒绝以公平、合理和非歧视的条款许可 3G 和 4G 专利。

（编译自 www.managingip.com）

英国政府：无计划延迟废除或改革欧盟法

英国政府 2023 年 1 月 3 日表示，其将在今年年底之前（有传言称该期限会延长）完成废除或改革欧盟时代法律的计划，包括近 60 部知识产权法律。

负责这项计划的商业、能源和产业战略部的发言人表示：“审查、撤销以及改革所保留的欧盟法的计划正在实施之中，目前没有为任何政府部门调整截止日期的计划。”

日前，有新闻报道称一些部长赞同延迟。

《2022 年保留欧盟法（撤销与改革）法案》有望在 2 月递交给英国议会上议院，但可能会再一次遭到反对。

法案草案于 2022 年 9 月发布，设定了在 2023 年 12 月 31 日前废除（除非直接转化为国家法律或进行修改）所有欧

盟法律的计划。

据报道，一些政府部门希望将截止日期延长到2026年。法案中有条款允许将截止日期延长到 2026 年，但这只适用于最复杂的法律。

当法案首次发布时，知识产权从业人员表示这可能会引发灾难。

在英国为欧盟成员国时，数千部法律已实施，至少有60部法律与知识产权有关。

尽管政府称其将坚持今年的截止日期，但知识产权从业人员认为更多的时间至关重要。

一家律所合伙人乔尔．史密斯（Joel Smith）表示，政府将发现，在没有与利益相关方进行适当协商的情况下，很难对应取消哪些法律做出明智的决定。

另一家律所合伙人安斯利．梅雷尔．沃德（Annsley Merelle Ward）表示，延期似乎是不可避免的。

她补充称，目前尚不清楚该法案涉及什么和不涉及什么，特别是在判例法的处理方面。

沃德指出：“考虑到对业务的直接影响，在最初的时间范围内这样做似乎不切实际或明智。同样，是否有机会改善知识产权保护领域，例如在补充保护证书（SPC）保护方面，也值得审查。”

沃德称该法案的紧迫期限属于政治动机。

沃德表示：“向日益激动和经济压力大的选民传达‘我们完成了英国脱欧’的信息以及犹如旋转门一样的唐宁街 10 号可能已经暗示最后期限就是这么短。”

她补充称，考虑到分析立法是否源自欧盟并受法案约束所需的工作量和时间，这么短的截止日期不现实。

史密斯则指出，政府曾表示希望在某些知识产权领域与欧盟分道扬镳，例如在版权与外观设计之间的相互作用以及托管服务提供商的责任方面。

他补充道：“所有这些领域都需要仔细审查，并与知识产权专业人员、企业和其他方面接触。”

该法案目前处于报告阶段，然后将在下议院进行三读。

（编译自 www.managingip.com）

英国知识产权局对打击世界杯假货全球挑战的见解

2022 年的 12 月，全球大量观众都观看了国际足联世界杯决赛。随着阿根廷和法国在球场上的激烈对战，球场外也发生了一场激烈的战斗——造假者利用人们对赛事的兴趣牟取暴利，而执法机构则试图对他们进行阻止。在一份独家专栏中，英国知识产权局（UKIPO）负责情报和执法工作的副局长马库斯．埃文斯（Marcus Evans）详细介绍了该局正在进行的反假冒工作，以及品牌所有者可以做些什么来为这项工作提供助力。

毫无疑问，在吸引全球观众和吸引全世界数十亿球迷的想象力方面，很少有体育赛事能与国际足联世界杯相提并论。提到公众的关注度，很少有活动能够达到世界杯的水平。尽管对 2022 年总决赛的担忧有据可查，但这项赛事仍然吸引着全世界的体育迷，据估计约有 50 亿人在某个时段观看比赛。

然而，可悲的是，随之而来的商品需求的增加也使得这场比赛——以及展示的全球品牌——成为了吸引造假者的“磁石”。这反映在解决这一问题所面临的挑战的规模上。

英国的知识产权执法环境被广泛认为是世界上最好的环境之一，在可能的情况下，UKIPO 愿意以身作则。UKIPO 希望该局围绕世界杯开展的一些活动能够树立关于最佳实践的积极榜样，并说明一些经验教训，并且期待这些经验教训能帮助其他司法管辖区应对这一巨大的全球挑战。像知识产权侵权这样严重的问题意味着全世界都应该在解决这个问题上发挥作用。

抓住犯罪分子的弱点

在 UKIPO 的协调下，英国警察局打击知识产权犯罪小组（PIPCU）的官员最近在英国各地的一系列突击行动中查获了造假量惊人的 4 吨假冒足球衫。突击行动缴获了 1.2 万英镑的现金，有 6 人因涉嫌分销和销售假冒商品被捕。PIPCU 是这些执法行动的核心。他们与 UKIPO 的情报和执法团队

密切合作，作为一个协调的、多机构联合的重点执法活动计划的一部分，帮助正面应对犯罪威胁。假冒产品给品牌所有者带来的潜在损失的严重程度是显而易见的。自 10 月初以来，执法机构在东米德兰兹机场查获了 1.8 万多件球衣。仅这些假冒的商品就给该行业带来了估计高达数百万英镑的损失。

在打击知识产权犯罪小组西北分支机构（NWPIPCU）的支持下，PIPCU 的官员还对利兹的 4 处房屋进行了搜查，从而查获了大量假冒的英格足球衫、世界杯徽章和 2000 英镑的现金。在谢菲尔德，警方从一个仓库中查获了假冒的足球衫，并从一处住宅中查获了 1 万英镑的现金。据估计，仅在利兹和谢菲尔德发现的商品就价值 25 万英镑。在布里斯托尔和北安普敦的突袭行动中，警方又缴获了价值 25 万英镑的假冒足球衫。

这些成功的行动引起了全英国媒体的广泛报道，UKIPO 提醒人们注意这种积极的执法成果是有益的。它们有助于证明通过有效的合作伙伴关系提供的合作的、以证据为基础的方法能够产生明显的影响并破坏当地的犯罪活动。简而言之，它们意味着明确的意向性信号。

UKIPO 表示，与其合作伙伴一样，该局一直都非常严肃认真地对待这个问题，并热衷于提高人们对其所参与的解决这一问题的工作的认识。

以制胜策略为始

2022 年早期，UKIPO 就推出了颇为宏大的新的反侵权战略，其核心是以合作和伙伴关系为驱动力的方法。但这一策略不同于该局以往的所有策略，它不是简单的解决具体问题的一系列行动列表，而是以情报为导向、以危害为重点并不断改进的策略，这样的策略将使该局能够采取协调一致的方法来解决当前已有的和新出现的问题。

该战略的第一个阶段是动员阶段，UKIPO 正在将主要战略结构和程序落实到位。这包括建立新的国际论坛、跨政府小组和新改组的打击知识产权犯罪小组。

在这些早期阶的段，UKIPO 将继续建立对知识产权犯罪和侵权的全面威胁的认识。作为这项工作的一部分，该局正在努力进行全面的战略威胁评估，这将使人们清楚地了解危害最大的领域，以及各相关方共同努力可能产生最大影响的领域。这将形成该局后续工作的方向。

其他里程碑式的工作包括在英国执法机构内嵌入知识产权协调员和情报分析员网络，建设 UKIPO 情报和执法合作团队的能力和实力。这一切都将被纳入该战略的下一个阶段，即情报和记录阶段，因为该局正在努力构建一个更完整的展示知识产权犯罪和侵权威胁的图景。

迄今为止，UKIPO 与 PIPCU 的合作确实为该局采取的行动提供了信息，使该局能够开发和测试新型的干预措施。

之前这包括从侵权网站中删除广告收入，以及从英国域名空间中删除域名注册。

这些技术受到了知识产权所有人的广泛欢迎，并在其他地区引发了类似的行动。作为对传统警方调查的补充，这些新型的破坏活动使 UKIPO 能够让那些希望在英国以侵犯知识产权为生的犯罪分子的生活变得更加艰难。

UKIPO 还将继续提高其执法能力，使犯罪分子的生活空间更加狭窄。除了继续为 PIPCU 和 NWPIPCU 的专家团队提供资金外，该局还将继续与贸易标准组织、英国边境部队和英国各地的区域性有组织打击犯罪单位进行合作，并通过新的打击知识产权犯罪小组与行业伙伴展开合作。

最重要的是，UKIPO 希望将侵犯知识产权作为警务工作的优先事项，因此需要提高在这一领域工作的知名度和积极影响。这一点可以通过提供证据证明侵权行为对企业和社区造成的真正的危害来实现。该局还计划能够证明知识产权侵权与洗钱和人口贩运等其他类型犯罪的联系，这些问题仍然是公众关注的焦点。

与世界杯有关的活动所产生的大范围的宣传一突出了与有组织犯罪的联系——是朝着实现这一目标的正确方向迈出的一步。归根结底，这关系到对此的认识、理解和行动。

缩小差距的“钳形运动”

UKIP 与执法部门的合作与其宣传活动同时进行，这项

活动的目的是使购买假冒商品成为社会所不能接受的行为。它们共同构成了“钳形运动（pincer movement）”，即解决了假货的供应，也抑制了人们对假货的需求。

作为这一方法的一部分，UKIPO 正在采取具体行动，教育公众并帮助其提高认识。UKIPO 的目标是改变公众的态度，最终增强对知识产权的尊重。该局的活动致力于实现一个长期目标，即假冒和知识产权犯罪在全社会都不为人们所接受。

宣传活动应该从何处入手？UKIPO 将探索最有效的途径，以及如何以最好的方式与 UKIPO 的用户进行联系。该局将从小事做起，回顾 UKIPO 的进展，并以此为基础开始工作。改变公众舆论是一件困难的事情，但如果能够向人们展示他们所关心和可能与其相关的事物所受到的伤害，UKIPO 将更有优势去改变行为。UKIPO 在研究和情报分析方面的投资支持了这一目标。

“使用正品”活动

考虑到这一点，国际足联世界杯为 UKIPO 提供了一个机会，通过一场有针对性的消费者认识提高活动，将这些想法付诸于行动。UKIPO 领导的“使用正品”活动（#WearReal campaign）与品牌所有者开展了合作，旨在传递一个明确的信息，让热爱足球的广大公众产生共鸣。

该活动的首要目标是是减少有意和无意地在网上购买假冒足球衫的人数。这似乎有助于 UKIPO 实现更广泛的消

费者行为改变目标，与该局的反侵权战略相一致。

该活动使用了创新技术来识别和绘制互联网上的社会趋势。它确定了特定的在线社群，探索了这些社群的组成以及社群人员的言论，确定了有影响力的内容创作者以及算法、机器人和诱导者产生的影响。在确定了优先受众群体结果的支持下，UKIPO 的研究确定了支持和反对购买假冒足球衫的论点，并试图提出质疑。

该活动揭示了购买假冒足球衫的典型“受众之旅”，并强调了相互关联的主题，如与假冒足球衫相关的兴趣类型（如音乐类型）。具备了这样的洞察能力后，该活动团队利用相关渠道和影响者接触了特定或相关的目标受众。

除此之外，机器学习技术被用于审查 YouTube 上推广假冒衬衫的视频、视频标签和标题以及观众档案。公共调查被用来填补知识上的“空白”。与目标受众成员的在线共创会议则被用于测试和进一步共创该活动的相关元素，如外观和感觉、颜色搭配、口号和行动呼吁等。

正如这项活动所表明的，UKIPO 在改变消费者态度方面面临的挑战是巨大而复杂的，需要进行多个阶段的评估和完善。该局不可能独自实现这一目标，也不可能在一夜之间达到改变的临界点或取得成功。知识产权利益相关者需要合作来实现共同的目标。UKIPO 的行业合作伙伴是强大的、有说服力的声音，而品牌所有者在帮助对公众进行教育和赋权方

面可以发挥特别重要的作用。

品牌所有者也可以通过传播信息并且确保消费者受到了教育，使他们不会故意或在不知情的情况下侵犯知识产权来帮助他们。这将使消费者有能力做出明智的决定。这也将有助于减少侵权案件的数量，并且，从长远来看，还有助于在更深的社会层面上转变态度。“使用正品”活动只是这一方向的一个起点，最终的目的地将惠及所有人。

围绕世界杯的一些工作可能占据了头条新闻，但这仍然是巨大冰山的一角。实现 UKIPO 战略的宏伟目标意味着 UKIPO 有更多的工作要做。

一切尚未结束

到 2026 年下一届世界杯到来之时，梅西和罗纳尔多这样的球员或许不会在球场上大放异彩——但犯罪分子们并不会消失。而且，要改变社会普遍认为不可接受的状况，需要的远不止这 4 年多的时间。UKIPO 的反侵权战略充满雄心壮志，但该局对所面临的挑战规模之大是有现实的认知的。

不过，UKIPO 并没有停滞不前。该局将对其信息技术系统进行投资，以支持其情报工作，并继续加强在该领域的能力建设。UKIPO 还委托相关机构进行研究，以评估如何利用人工智能打击知识产权侵权行为。

除此之外，UKIPO 还一直致力于持续不断的改进，并始终乐于与所有合作伙伴就该局的战略和更广泛的执法活动

进行沟通。UKIPO 定期与特许商标律师协会、特许专利律师协会和知识产权联合会等具有代表性的机构进行沟通，并将在整个战略实施过程中继续保持参与其中。

目前，UKIPO 已经在英国建立了世界领先的执法框架，该局希望在此基础上再接再厉，通过与合作伙伴的共同努力，实现其目标，并为所有人带来积极的影响。

（编译自 www.worldtrademarkreview.com）

《工业品外观设计国际注册海牙协定》将在巴西生效

近期，巴西通过了由该国国家工业产权局（INPI）与世界知识产权组织（WIPO）在瑞士日内瓦共同签订的《工业品外观设计国际注册海牙协定》。

上述协定在获得巴西国会批准之后由该国总统完成了最终的签署工作，并且会在未来对外进行发布。

通过这份协定的目的是进一步精简相关程序，降低开展工业品外观设计注册工作的成本，并让那些在其他国家寻求保护的巴西人以及希望在巴西进行投资的外国人从中受益。

根据这份协定，巴西申请人将可以利用国际申请来在 95 个国家或地区之中为自己的工业品外观设计寻求保护，其中就包括中国、巴西、美国、日本以及欧盟。

整体来看，在巴西加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》之后，申请人将可以享受到下列好处：在签署了该协

定的 95 个国家或地区之中寻求保护；以一种集中的方式来管理自己的工业品外观设计资产组合；指定使用法语、西班牙语或者英语；以一种单一的货币来计算出相关的费用；进行即时和电子通信。

当然，为了处理好有关上述协定的各项工作，巴西总统、INPI 的负责人、巴西经济部下设的生产力和竞争力特别秘书处以及该国外交部的外交人员仍需开展密切的合作与协调。

（编译自 www.gov.br）

巴西发布有关圣埃斯皮里图州专利的技术雷达

近期，巴西国家工业产权局（INPI）发布了新版的《技术雷达》，主题为“圣埃斯皮里图专利申请全景”。这份研究报告是根据 INPI 与圣埃斯皮里图联邦教育、科学和技术研究所签订的技术合作协定所编写的。该报告主要聚焦圣埃斯皮里图州的创新文化传播以及工业产权制度的使用情况。

考虑到圣埃斯皮里图在国家发展进程中所起到的作用以及其有机会为当地创新生态系统作出更多贡献，此次的报告描述了该州在 1998 年到 2022 年 6 月期间所受理的发明与实用新型申请历史概况。

具体来看，在该州受理的 2705 份申请之中，发明专利申请的数量占到了总量的 66%，实用新型申请占到了 32%，补充证书申请则占到了 1%。值得一提的是，在上述文件之中，

有 69%（1869 件）的申请的法律状态是“无效”的。造成上述情况的原因主要是申请未能满足审查要求以及申请人未能支付相关的费用。

此外，在全部的申请当中，有 73%的申请是由个人提交。不过，自 2010 年以来，个人提交的申请数量占比一直在下降，而法律实体提交的申请数量则在上升。据统计，在最近的几年中，由个人和法律实体提交的申请数量占比均达到了大约 50%。

就报告所分析的技术领域来讲，在上述期间，涉及土木工程的申请数量是最多的，达到了 393 件。

（编译自 www.gov.br）

哈萨克斯坦国家知识产权局出席地理标志专题研讨会

近期，土耳其安塔利亚市举办了一场主题为“通过在国家和国际层面上保护地理标志来加强原产地优质产品的商业竞争力”的专题研讨会。上述会议是由土耳其专利商标局（TPTO）、世界知识产权组织（WIPO）、格鲁吉亚国家知识产权中心（Sakpatenti）和阿塞拜疆知识产权局合作举办的。

哈萨克斯坦国家知识产权局（Kazpatent）副局长艾丁. 阿尔特科娃（Aidyn Artykova）以及哈萨克斯坦司法部知识产权司司长阿迪尔. 伊斯马古洛夫（Adil Ismagulov）参加了会议。

此外，来自欧洲专利局、匈牙利知识产权局、吉尔吉斯

斯坦知识产权和创新局、摩尔多瓦国家知识产权局、塔吉克斯坦国家专利信息中心以及乌兹别克斯坦知识产权局的代表也出席了研讨会。

在本次活动的开幕环节，主办方还为获得地理标志保护的产品的各地生产商举办了一场展览会。

TPTO 局长杰米尔．巴兹皮纳尔（Cemil Başpinar）在专题研讨会上发表了欢迎致辞。WIPO 转型与发达国家处处长哈比布．阿桑（Habib Asan）、Sakpatenti 副局长尼诺．奇科瓦尼（Nino Chikovani）也向与会者表示了欢迎。与此同时，阿塞拜疆知识产权局董事会主席伊马诺夫. 卡姆兰. 苏丹. 奥格鲁（Imanov Kamran Sultan oglu）则以在线的形式参加了本次活动。

会议讨论了涉及地理标志的保护、使用、商业化以及推广的议题。

（编译自 kazpatent.kz）

哈萨克斯坦国家知识产权局举办网络研讨会

近期，哈萨克斯坦国家知识产权局（Kazpatent）为本国司法部和卡拉干达医科大学的员工举办了一场网络研讨会，主题为“知识产权的商业化及其保护”。

上述会议是“我身边的知识产权”活动的重要组成部分，旨在庆祝哈萨克斯坦设立知识产权制度 30 周年。

Kazpatent 的专家就知识产权商业化以及知识产权的保护提出了问题。

该局还计划要在未来继续为知识产权领域中的其他利益相关方举办类似的培训活动。

（编译自 kazpatent.kz）

越南知识产权局与大学共同举办专利保护培训活动

2022 年 12 月 15 日，越南国家知识产权局与维新大学展开合作，共同举办了一场专利保护培训活动。

出席本次活动的嘉宾包括：越南国家知识产权局工业产权信息中心副主任裴维义（Bui Duy Nghia）、该局驻岘港市代表处负责人阮氏翠（Nguyen Thi Thuy）、维新大学副校长武清海（Vo Thanh Hai），以及来自中部高地多所大学和研究机构的教职员工。

越南国家知识产权局驻岘港市代表处负责人阮氏翠在培训会议上讲道：“今天这个由知识产权局和维新大学联合举办的专利保护培训活动旨在加强中部高地地区的大学和研究机构的专利信息保护与开发活动。凭借多年以来在专利保护领域中积累下的经验，在本次培训中，多位专家将提供有关如何利用和保护专利信息的讲座，以帮助研究人员获得大量现有的专利数据，并以此来服务于创新和科学研究活动。此外，分享这些专利保护登记程序也有助于教职员工掌握一

些涉及如何办理专利注册手续的基本知识。”

培训期间，知识产权局工业产权信息中心副主任裴维义提供了大量的信息，涉及发明说明书的要求、发明说明书的内容（例如发明名称、技术领域等）、发明的技术地位、发明的技术特点、发明的详细描述、获得保护的要求、专利申请的审查细则以及附图的示例。

此外，有关各方在培训会议上还谈到了根据符合专利保护标准的每一道程序来提交专利申请的流程。因此，会议详细介绍了有关下列事项的信息：提交发明申请的权利；无法以发明形式获得保护的主题；专利保护标准；专利注册声明；以及国家知识产权局处理专利申请的方式。

总而言之，此次培训是一项可以让人们受益的活动，旨在鼓励科研人员更加积极地开展知识产权注册工作，同时还为各所大学和研究机构提供了众多实用的解决方案以提升其知识产权的注册能力。

（编译自 www.ipvietnam.gov.vn）

越南国家知识产权局为大学生普及法律知识

近期，越南国家知识产权局驻岘港市代表处与岘港经济大学开展了合作，为该校法学院 3 年级和 4 年级的学生们普及了知识产权法律知识。

参加此次活动的来宾包括：知识产权局驻岘港市代表处

负责人阮氏翠（Nguyen Thi Thuy）、岘港经济大学法学院知识产权法系系主任范蒂文（Pham Thy Van），以及来自该所大学法学院的 100 多位学生。

在分享会上，阮氏翠介绍了有关知识产权和知识产权侵权行为的基本知识。特别是，她重点提到了一些在大学校园里出现的知识产权侵权行为以帮助学生们更好地了解这些行为，并就在大学校园以及生产经营活动中产生的侵权行为给出了具体的例子。与此同时，阮氏翠还建议学生们要保护好自己的知识产权，并尊重他人的知识产权。

值得一提的是，参加此次活动的学生们刚刚完成了他们的知识产权法课程。因此，他们很容易就在这次分享会上学到了知识，并意识到知识产权在生产经营和大学环境中的重要性。本次活动可以为学生提供一些基本知识，以用于学习和毕业后的工作。当学生们提出有关侵犯知识产权的问题以及一些假设情况时，分享会的气氛变得更加活跃。

在活动结束时，法学院的学生希望该系的教师可以定期举办涉及知识产权领域的实用课外活动，并与知识产权局驻岘港市代表处的专家就实际情况展开交流。阮氏翠强调，根据计划，该局会面向中部和中部高地地区的大学学生进行宣传，随时准备好与学生建立起联系，并分享知识产权领域中的知识与实践经验，以提高学生们的知识储备水平。

（编译自 www.ipvietnam.gov.vn）

俄罗斯联邦工业产权机构参加本国区域品牌展览会

在俄罗斯联邦知识产权局（Rospatent）和俄罗斯联邦工业产权研究院（FIPS）的支持，俄罗斯联邦委员会举办了一场本国区域品牌展览会。上述活动对外展示了250多种已注册成为“原产地名称”和“地理标志”的商品。这些产品包括各类民间艺术和手工艺品、独特的乐器、民族服饰、食品和葡萄酒，其中就包括奥伦堡羽绒披肩以及图拉姜饼等产品。Rospatent的局长尤里．祖博夫（Yuri Zubov）以及FIPS院长奥列格．尼瑞丁（Oleg Neretin）出席了开幕式。

截至目前，总共已有300多个区域品牌在俄罗斯完成了注册工作,其中包括268件原产地名称以及33件地理标志。

祖博夫讲道：“这些地区对于这种为其手工艺品和食品提供法律保护的形式非常感兴趣。所有的一切都代表着该地区的传统，而其中的秘诀则是人们代代相传下来的。”

他补充道，开展区域品牌的注册工作可以为该地区带来经济利益。“首先，区域品牌是推动该地区经济增长和旅游业发展的工具。”

另一方面，尼瑞丁指出，那些标有原产地名称和地理标志的商品的存在也提升了该地区的投资吸引力。

他讲道：“对于Rospatent和FIPS来讲，我们鼓励各个地区找出自己的区域产品并确保其可以得到知识产权保护。FIPS 的专家为来自有关各方的代表举办了网络研讨会并开

展了多个项目，解释了应该如何从整体上制定知识产权制度以及如何开发出具体的区域品牌。今年，我们已经举办了 10 场类似的研讨会。”

联邦委员会主席瓦莲京娜．马特维延科（Valentina Matvienko）、欧亚专利局局长戈利高里．伊夫利耶夫（Grigory Ivliev）及其部分手工业从业人员也参加了此次盛大的开幕式。

（编译自 www1.fips.ru）

意大利就快速盗版 IPTV 屏蔽计划提案公开征求意见

意大利针对非法网络电视（IPTV）服务、网络流媒体门户网站和其他盗版网站持续进行的互联网服务提供商屏蔽行动正在进入下一个阶段。权利所有人和政府都希望能够实施一种快速屏蔽机制，可在几分钟内屏蔽盗版直播，尤其是足球比赛的直播。近日，意大利宣布将开始一项公众意见征询活动以寻求更多的意见。

欧盟各成员国必须允许权利所有人保护自己的权利。根据《知识产权执法指令》第 3 条，知识产权执法措施具有“首要的重要性”。

在欧盟范围内调整了 15 年之后，网站屏蔽禁令成为了优先执法工具。

版权所有人的申请以互联网服务提供商为目标，并提供了用户和盗版网站侵犯其权利的证据。由于互联网服务提供

商现在已经对侵权行为有了“实际的了解”，他们屏蔽了网站，同时根据《电子商务指令》第 12 条至第 15 条维持了法律责任保障。

行政程序和非法体育直播屏蔽

意大利根据《电子商务指令》第 14（3）条实施了行政屏蔽计划。电信监管机构 AGCOM 通常会在收到申请后几天内发出对互联网服务提供商的屏蔽指令，但为了解决通过盗版 IPTV 流媒体传播体育赛事直播问题，权利所有人提出了更多要求。

意大利对快速屏蔽计划的规划已经有一段时间了，计划的重点是保护意大利顶级的足球联赛意甲联赛。

12 月初，“无延迟和实时”屏蔽互联网服务提供商机制的引入又向前迈出了一步，近日，该主管机构透露了下一阶段的工作。

快速屏蔽进入公众意见征询阶段

在 12 月 20 日的一次会议上，AGCOM 宣布，将就为应对未经许可的 IPTV 流媒体直播带来的威胁提供新的权利向公众征询意见。

根据意大利现有的版权保护条例（第 680/13/CONS 号决议），重点将是对足球比赛的保护，但最终将适用于所有体育赛事直播（第 445/22/CONS 号决议）。

该机构在公告中写道：“意见征询的文本中规定了在体

育赛事播出的最初几分钟禁止用户访问盗版平台和网站作为一种预防性措施的可能性。”

IPTV 屏蔽和主动性措施

虽然 AGCOM 的声明表明了整体意图，但重要的一点是提到了将“屏蔽”作为一项“预防性措施”。虽然看起来一些盗版 IPTV 流媒体确实被“实时”检测到并且随后被屏蔽，但意大利更倾向于一种基于情报的系统，与英国已经部署的系统类似（可能不是完全相同）。

由于对侵权 IPTV 流媒体的持续监控和识别，AGCOM 及其反盗版合作伙伴将会在比赛开始前（可能提前几天，也可能更早）知道那些最有可能对比赛现场进行直播的盗版 IPTV 流媒体。

这样做将会形成一个简单的流程，即互联网服务提供商只需屏蔽 IP 地址，而反盗版合作伙伴负责监测屏蔽的反措施。

意见征询将持续 45 天

AGCOM 表示其一直是反盗版领域的领导者，但它需要新的工具来打击一些网络盗版活动背后的“有组织犯罪分子”。

AGCOM 最后总结道：“所有感兴趣的各方都可以在该机构网站上公布决议草案后的 45 天内提交对该措施的意见。”

（编译自 torrentfreak.com）

保加利亚中小企业将享受知识产权保护费减免

保加利亚专利局（BPO）表示，保加利亚中小企业有资格获得欧盟赠款援助，其知识产权保护费可报销50%至90%，最高报销额为1500欧元。

2022年，欧盟层面共向“中小企业创意助力基金”提交了12989份申请，申请赠款总额为375万余欧元，平均支付金额为500欧元。2021年，在申请赠款的中小企业中，多达77%是首次申请知识产权；52%的受益人表示，如果没有该基金的支持，他们不会寻求知识产权保护。

BPO评论道，基于成功的运作，实施赠款计划的欧盟知识产权局（EUIPO）有理由继续开展基金运作，增加预算，并更新一些行动，以尽可能满足中小企业的需求。

另一项重大变化是，申请赠款的4张代金券中每一张的启用期已缩短为2个月，可延长至多4个月。

BPO局长弗拉迪亚．鲍里索娃（Vladia Borisova）表示：“在保加利亚，中小企业传统上占总就业人数的3/4，创造了国民经济中近65%的附加值。”她补充说，中小企业正是为许多紧迫挑战提供创新解决方案并帮助在欧洲传播创新的力量。尽管如此，只有10%的欧洲中小企业拥有注册知识产权。因此，他们需要得到支持，通过更好地保护和利用知识产权来提高竞争力。

（编译自 www.bta.bg）

阿塞拜疆开始接收带有 3D 模型的专利申请

在欧亚专利局（EAPO）的支持下，阿塞拜疆知识产权局引入了一种涉及专利授权申请的全新系统，即允许申请人将要求获得保护的主题的 3D 模型添加到自己的申请之中。

此前，EAPO 曾提出过要协助各国国家专利局实施可用于审查 3D 模型的技术的倡议。有鉴于此，EAPO 行政理事会信息技术常设工作组决定先让阿塞拜疆知识产权局实施一个试点项目，而在 EAPO 的各成员国中，阿塞拜疆知识产权局也是表示愿意实施上述倡议的第一家机构。

2022 年 12 月，随着试点项目的逐步落实，申请人已经能够以 3D 模型的形式来将自己的图形材料添加到发明、实用新型和工业品外观设计申请之中了。这项创新对申请审查程序和异议程序进行了优化，并让人们可以更加详细地展示出其所要保护主题的特征。

若人们想了解更多有关申请和包括 3D 模型在内的其他材料的技术要求的信息，其可访问知识产权局的官方网站或通过电子邮箱 info@copat.gov.az 获得。

（编译自 www.eapo.org）

印度法院下令屏蔽未经允许使用 LV 照片的网站

印度德里高等法院在路易威登马利蒂公司（Louis Vuitton Malletier）诉 www.Haute24.com 一案中，法官哈里．尚卡尔

（C. Hari Shankar）在处理“初步证据确凿的版权侵权”案件时，指示阻止用户访问未经许可使用路易威登（LV）照片的网站。

事实

路易威登马利蒂公司声称拥有一个奢侈品牌，并以该品牌为名生产和销售商品。原告在 2022 年 1 月和 11 月发现被告滥用其受版权保护的照片在网站 www.haute24.com 上销售产品后提起了诉讼。

起诉书称，被告未经许可复制了原告的照片。它还声称被告与原告没有经济关系，不得使用或传播这些照片。因此，这种未经许可使用原告照片的行为构成侵犯版权。

起诉书要求对被告及其代理人、雇员等发出永久禁令，禁止其复制或传播涉嫌侵权的图像或任何其他侵犯原告版权的作品。此外，除了损害赔偿和诉讼费外，原告还要求法院向有关机构发出强制禁令，以屏蔽包含侵权照片的被告网站。

法院的意见

法官指出，原告提起的版权侵权案件初步证据确凿。因此，它有权获得单方面临时救济，以防止这种侵权行为继续下去。

法院令

书面陈述、承认或拒绝原告文件的宣誓书应在 4 周内提

交，并提前送交原告律师。该案定于 2023 年 2 月 6 日完成诉状，包括接受和拒绝文件以及标记证据。

被告及其所有代理人、雇员等不得复制、向公众发布或刊登与诉讼一同提交的文件 A 和 B 中涉嫌侵权的图像，直到下一个听证日期。另一名被告，即 www.haute24.com 的域名注册商，被要求中止网站的访问，并提交注册人的商业信息数据，以便他接受控诉。

（编译自 www.latestlaws.com）

柬埔寨新的知识产权法将增加残疾人获取信息的机会

柬埔寨文化艺术部以及残疾行动理事会（DAC）正在就版权与知识产权法修正案草案向公众征求意见。修正案的重点是为残疾人士提供支持的出版例外。

2022 年 12 月 26 日，文化艺术部与 DAC 在柬埔寨联合国开发计划署的支持下举办了咨询研讨会，就教育机构、图书馆、档案馆和博物馆免费使用作者作品的方法向与会者征求了意见，目的是改善残疾人士获取这些作品的机会。

文化艺术部在一份声明中表示，《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约（2013 年）》允许以其他格式复制作品，仅供盲人和聋人使用。该条约是为了方便盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获取已出版的作品。

柬埔寨于 2013 年 6 月签署该条约，是签署国中仅有的两个东盟成员国之一。该条约既保证残疾人能获得知识和信息，又保证版权可以得到保护。

社会事务、退伍军人和青年安置部国务秘书兼 DAC 秘书长马卡拉（Em Chan Makara）表示，一旦颁布，新法律将使柬埔寨的残疾人受益。

他补充道：“我们已经制定了几项策略，促进以残疾人易于阅读的格式制作和印刷文件或信息，为他们平等参与社会活动创造机会。”

他还表示，政府已经加大了手语、盲文、大字字母和音标的使用。这扩大了人们平等获得信息、教育和研究的机会。

柬埔寨皇家学院文化关系、旅游和教育研究官员邦唐（Chhort Bunthang）对新修正案的起草表示欢迎。

他补充称：“我们应该引入使我们能够为残疾人发布更多文件的机制。这将使他们能够了解经济、社会、政治、文化、技术等领域的现状，并了解他们成长了多少。残疾不应该成为了解周围世界的障碍。”

柬埔寨残疾人组织在 2014 年人口调查报告中表示，残疾人数量为 160 万至 240 万，占总人口的 10%至 15%。

（编译自 www.phnompenhpost.com）

澳大利亚启动版权执法审查与咨询

在过去 5 年中，澳大利亚政府已将大量资源投入到多项与版权相关的举措中，尤其是《2018 年版权修正案（在线侵权）法》。

在为 2023 年及以后做准备时，澳政府希望确定现行版权法下可用的执法措施是否仍然适当、有效和相称。首先，律政部发表了一份议题文件。

版权执法审查与咨询

澳大利亚的版权受《1968 年版权法》管辖，该法由律政部管理。

下载／共享音乐、电影和电视节目等侵犯版权的行为根据民法和刑法依情况受惩罚。《版权法》还允许权利人要求网络服务提供商对海外盗版服务实施屏蔽令，并对规避技术保护措施的人采取法律行动。

政府进行版权执法审查是为了了解当前的和新出现的执法优先事项及其在现有框架内面临的挑战。

向“版权系统所有利益相关方”（包括权利所有人、用户、机构和服务提供商）征求意见将有助于政府确定是否需要做出改变以确保创意内容保护工作向前推进。

政府表示，提案不应给那些预期实施它们的人带来“不合理的行政或经济负担”。

盗版没有显示出强劲的增长或下降趋势

问题文件指出，大多数在线消费内容的澳大利亚人“做了正确的事”，但少数人仍然以侵犯版权的方式消费内容。

政府承认任何侵权行为都会给权利人带来麻烦，但指出“数据并未表明近年来用户对未经许可和侵权的数字内容的需求呈强劲上升或下降趋势”。

然而，数据确实表明，具体的侵权内容消费发生了变化。虽然音乐、电影和电视节目盗版总体呈下降趋势，但出版业的内容盗版正在增加。

该文件补充道：“近年来，出版物盗版网站的访问量增长在很大程度上是由漫画网站的访问量增加推动的，这些网站占 2021 年澳大利亚出版物盗版网站访问量的 60%以上。”

审查细节表明，澳大利亚愿意研究版权执法的各个方面，从法律规定到私人商业协议获取措施。

行业和法规机制

任何行业机制的发展都必须在现有法律范围内进行，但其性质允许参与者超越其法律义务。虽然这些类型的协议可以限制摩擦并减少采取法律行动的必要，但第一个牺牲品往往是透明度。

例如，行业合作伙伴之间开展合作是为了更快地识别和删除涉嫌侵权的内容，或者利用自动内容识别工具来防止内容在删除后重新出现。

网站屏蔽措施

在政府审查期间，《版权法》下可用的法规机制也将面临审查，例如在澳大利亚已有 7 年历史的网站屏蔽机制。该机制迄今已阻止了 1600 个网站，并基于 300 个扩展命令处理了数目不详的替换域名、镜像网站和代理网站。

政府、权利人和反盗版组织之前的报道都赞扬了澳大利亚屏蔽的有效性。机构 Incopro 在 2018 年发布的一份报告指出，“将 2017 年 11 月记录的使用量与屏蔽生效前相比，被屏蔽网站的使用量减少了 53.4%。”

2020 年，美国电影协会（MPA）报告称，被屏蔽的盗版网站的用户“在屏蔽后的一段时间内对合法观看网站上的内容消费增加了 5%”。2021 年的一项调查发现，遇到屏蔽的用户中有 59%干脆放弃了，18%的人寻求合法访问。

鉴于问题文件中的温和提示，那些以前赞扬澳大利亚屏蔽计划的人可能会要求更多。该文件指出，包括 VPN 在内的技术工具可用于绕过网站阻止，自定义 DNS 服务的使用“可能正在增加”。

主要权利人提交的意见可能会将屏蔽规避作为一个问题，但更有可能侧重于对现有系统的改进。澳大利亚的屏蔽方法非常彻底，法律程序一丝不苟，但按照大多数标准，进程非常缓慢。

权利人可能会犹豫是否要求太多，但屏蔽速度可能是一个关键问题。对澳大利亚来说，这可能还为时过早，但如果

有人呼吁建立一个快速行政屏蔽系统，由新的或指定的机构负责，并由行业指定的“可信通知者”提供协助，应该没有人感到惊讶。

咨询将于 2023 年 3 月 7 日结束。

（编译自 torrentfreak.com）

智利国家工业产权局为牛至生产者举办研讨会

近期，世界知识产权组织（WIPO）启动了其旨在促进智利创业生态系统的计划。该计划的目标是利用知识产权制度工具来帮助其成员国在新冠肺炎疫情之后推动社会与经济的复苏进程。

就在 WIPO 总干事邓鸿森（Daren Tang）对智利进行访问之后，双方根据“新冠疫情经济复苏一揽子计划”宣布了一项涉及两家国有企业的计划。

这项倡议旨在支持包括智利在内的成员国以一种可持续的方式实现经济复苏，并弘扬国家社会经济发展所需的创造、创新和创业精神。

来自普特雷镇普雷科迪耶拉的调味品牛至就是上述合作项目的受益产品之一。该产品在 2016 年以地理标志的形式得到了保护，并且加入了“原产地标志计划”。上述计划目前由智利国家工业产权局（INAPI）与智利经济、发展和旅游部共同管理。

有鉴于此，INAPI 在 2022 年 12 月 14 日为来自普特雷镇普雷科迪耶拉的牛至生产者举办了一场培训研讨会。举办此次活动的目的是向与会者介绍如何利用工业产权制度提供的工具来管理和营销其产品。

上述活动以视频的形式举办，并由 WIPO 拉丁美洲和加勒比司负责协调。

在得到 WIPO 的帮助之后，本次会议旨在加强有关各方的联系，改进业务模式，并针对那些在牛至生产过程中出现的具体问题提供技术解决方案。与会人员就未来工作的起点展开了探讨。正如参会专家所指出的那样，上述活动将有助于铺平前进的道路，并以一种可视化的方式来呈现出下一阶段的行动。

（编译自 www.inapi.cl）

津巴布韦在一项非洲最先进国家排名中名列前茅

美国一家金融网站将津巴布韦评为非洲 12 个最先进的使用自然资源促进经济发展的国家之一。

总部位于纽约的 Insider Money 基于世界知识产权组织（WIPO）2022 年的《全球创新指数（GII）》评出了非洲 56 个主权国家中最先进的国家清单。

津巴布韦在非洲最先进的国家中排名第 11 位，在全球排名中位列第 106 位。

南非在非洲排名第一位，而非洲最大的经济体尼日利亚未进入 Insider Money 的榜单（将自然资源的最佳使用视为衡量标准）。

排名前 12 的其他非洲国家包括：科特迪瓦（12）、坦桑尼亚（10）、塞内加尔（9）、纳米比亚（8）、加纳（7）、埃及（6）、博茨瓦纳（4）、突尼斯（3）以及摩洛哥（2）。

报告指出，就自然资源而言，非洲是世界上最富有的大陆之一，拥有大量有价值的金属资源，例如钴、黄金、铂以及钶钽铁矿。

尽管 WIPO 的 GII 提到津巴布韦“工业化水平低”，但对其服务部门、复杂的非正式经济（informal economy）部门和丰富的资源表示肯定。

津巴布韦是非洲南部的一个内陆国家，国内生产总值为 380 亿美元。由于工业化水平低，其经济主要由服务部门推动。另外，国际货币基金组织指出，津巴布韦拥有世界上第二大非正式经济。

报告指出：“非正式经济是没有记录的经济，因为其交易一般都在正式的银行系统之外进行，不在主管机关的监督之内。津巴布韦的黄金、煤矿和铁矿等自然资源丰富。”

报告指出，津巴布韦的经济具有巨大的潜力，其排名在科特迪瓦之前。

政治和经济评论员古德温．穆雷里瓦（Goodwine

Mureriwa）表示：“排名表明，尽管该国非法的交易造成艰难的环境，但政府政策带来红利。如果制裁的枷锁解除，津巴布韦有能力依靠其资源成为一个更大的经济体。”

政府已优先使用该国巨大的矿产资源来推动发展，矿业在 2023 年底有望贡献 120 亿美元。

（编译自 www.herald.co.zw）